

MEMORIA SOBRE EL CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS DE PROXIMIDAD



Associació Institut d'Estudis de l'Horta Valenciana
Octubre 2023

Ayudas destinadas a la promoción de la economía sostenible en la
Comunitat Valenciana durante el ejercicio 2023

Financiado por:



A close-up photograph of a hand holding several small, light-colored seeds over a bed of dark, rich soil. The background is softly blurred, showing more soil and some green foliage. The word 'CONTENIDO' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters.

CONTENIDO

01

Resumen

02

Objetivos

03

Público objetivo

04

Actuaciones

05

Ventajas

06

Recursos

01 RESUMEN DEL PROYECTO



El sistema agroalimentario valenciano es clave para la riqueza de la región. No obstante, la agricultura valenciana presenta actualmente problemas de rentabilidad que revierten en el abandono de explotaciones y la falta de relevo generacional.



Para lograr una actividad agraria sostenible y generadora de empleo, es indispensable potenciar el consumo de proximidad, un claro ejemplo de economía sostenible, ya que los productos locales son responsables y sostenibles desde un punto de vista económico, social, laboral y medioambiental.



02 OBJETIVOS



Objetivo n° 1

Fomentar el consumo de productos agrarios de origen local, con el objetivo de mejorar las condiciones y calidad de vida de los productores y productoras.



Objetivo n° 2

Concienciar acerca del impacto medioambiental positivo que tiene la decisión de escoger productos de proximidad.



Objetivo n° 3

Sensibilizar respecto al impacto positivo que tiene la compra local en la creación de empleo y en la riqueza y progreso de la región.

03

PÚBLICO OBJETIVO

Principales grupos a los que se dirigen las acciones del proyecto.



Público objetivo n° 1

Hogares.



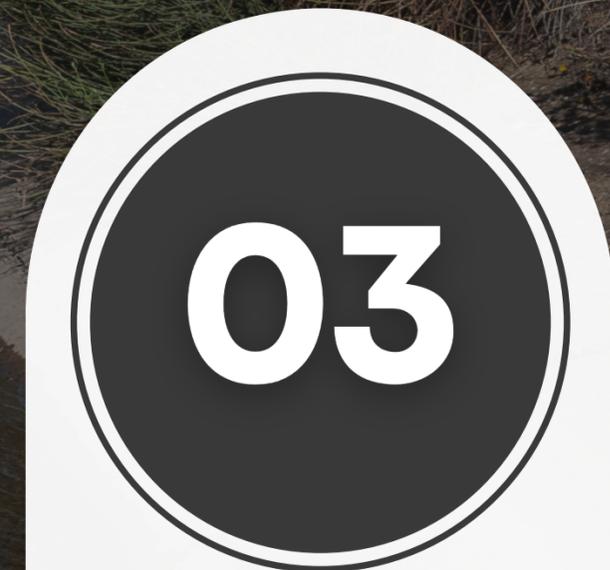
Público objetivo n° 2

Niños y niñas.



Público objetivo n° 3

Jóvenes.



04

ACTUACIONES

Actividades clave del proyecto.



Elaboración y difusión de tres vídeos para fomentar el consumo de proximidad.



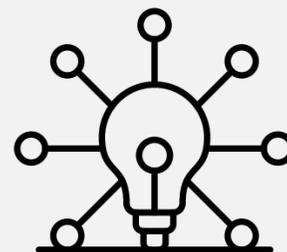
Memoria sobre el proyecto.

1

2

3

Realización de talleres para fomentar el conocimiento de la temporada de las frutas y verduras valencianas.



05

**VENTAJAS DEL
CONSUMO DE FRUTAS
Y VERDURAS DE
PROXIMIDAD**



Carmen

Fotografía de Jose Luis
Iniesta

Carmen Bernet, agricultora de Alboraya.

"Me llamo Carmen y toda mi vida ha sido trabajar en el campo. Me casé con 23 años con un agricultor y comencé a ir al Mercado de Abastos a vender. Por desgracia él murió muy joven y tuve que hacerme cargo yo sola de todo, de plantar, regar, cosechar y vender. Con mucho trabajo pude comprar un tractor y algo de maquinaria.

Ahora con 80 años, mis hijos llevan el campo y yo arreglo el género y voy de madrugada a la Tira de contar. Allí me conoce todo el mundo. Llevo mi producto bien arreglado y me compran las berenjenas incluso tapadas, porque confían en mí.

Antes el trabajo del campo se reconocía mucho más. Si un día llovía, al día siguiente ese género valía doble y ahora por mucho esfuerzo que cueste, se paga igual. No se valora el trabajo que hay detrás de cada pieza de mi producto.

¿Lo más bonito? Que mi marido, en paz descanse, siempre me decía que sin mí no podría sacar adelante el trabajo del campo... "No sé qué haría sin ti, me decía..."



Sabor y calidad

Las frutas y verduras de proximidad se recogen en su punto óptimo de madurez, lo que se traduce en un sabor más intenso y una mayor calidad nutricional.

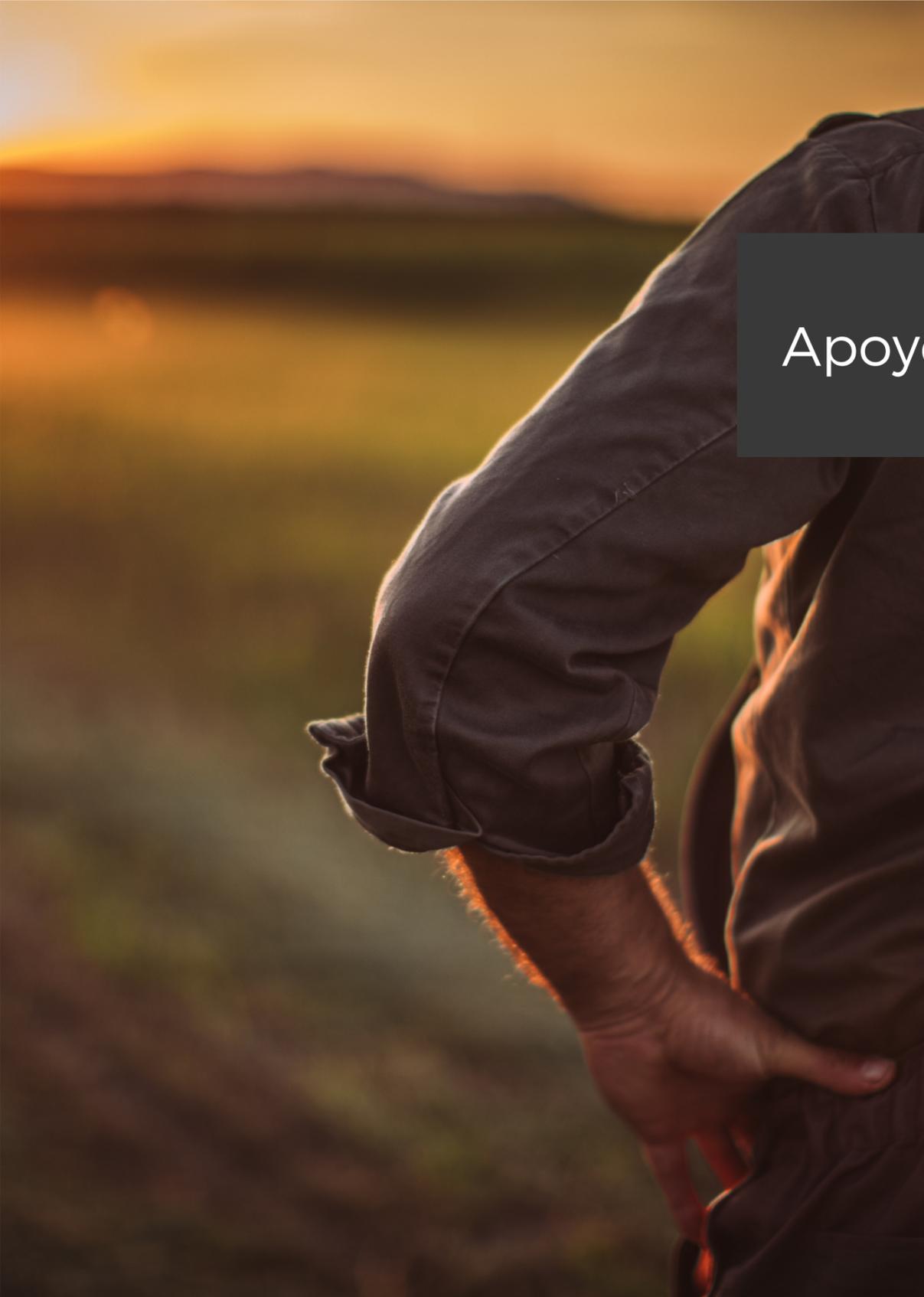
Esto no solo mejora su sabor, sino que también garantiza una mayor ingesta de nutrientes beneficiosos para la salud.



Reducción del impacto ambiental

Al consumir productos locales, se reduce la necesidad de transportar alimentos largas distancias, disminuyendo así las emisiones de CO₂ asociadas al transporte.

Así, estaremos contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y a la conservación del medio ambiente.

A photograph of a person wearing a dark jacket, seen from the side, looking out over a landscape at sunset. The sky is a mix of orange and yellow, and the foreground is blurred. A dark grey rectangular box is overlaid on the image, containing the title text.

Apoyo a la economía local

El consumo de productos de proximidad fomenta la economía local, apoyando a agricultores y agricultoras de la Comunitat Valenciana, así como al resto de industria alimentaria asociada.

Esto se traduce en la creación de empleo y en el fortalecimiento de la región.



Seguridad alimentaria

Al conocer la procedencia de los alimentos, se incrementa la confianza en su calidad y seguridad alimentaria.

Así, podemos prevenir riesgos asociados a la importación de alimentos de procedencia desconocida, muchos de ellos tratados con productos fitosanitarios que están prohibidos en Europa.



Reducción del riesgo de importación de plagas y enfermedades

Importar alimentos de otras regiones o países conlleva el riesgo de introducir plagas o enfermedades agrícolas que pueden afectar la agricultura local.

Si consumimos productos de proximidad, evitamos el riesgo de introducir estas nuevas plagas o enfermedades emergentes.



Prevención del abandono de tierras de cultivo

Comprar productos de proximidad ayuda a mantener la rentabilidad de las explotaciones agrícolas locales, lo que a su vez evita el abandono de tierras de cultivo.

Esto preserva el paisaje rural y la diversidad de cultivos en la región.

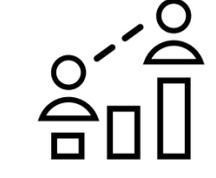


Aumento del relevo generacional

Al apoyar la producción local de frutas y verduras, ayudamos a mantener la rentabilidad en el campo, atrayendo a nuevas personas a dedicarse profesionalmente a la agricultura.

06

RECURSOS

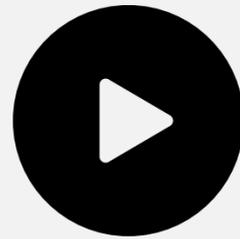


RECURSOS



Vídeo “La importancia del consumo local de frutas y hortalizas”

<https://www.youtube.com/watch?v=Cz-gGGhEzms>



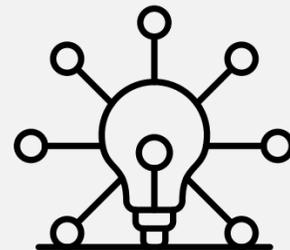
Vídeo “Consejos para comprar productos locales”

<https://www.youtube.com/watch?v=KclvarRH7ds>



Vídeo “La història dels nostres productors i productores locals”

<https://www.youtube.com/watch?v=TI9DVA41u3Y>



Taller dirigido a familias y a niños y niñas para fomentar el conocimiento de la temporalidad de la frutas y verduras valencianas.

Al apoyar el consumo de proximidad, construimos comunidades más fuertes, cuidamos el planeta y promovemos la riqueza de la región.

Cada compra cuenta.

