

LAS NUEVAS MUJERES DE LA HUERTA

un futuro agrícola más sostenible y justo



TITULARES DE SUS EXPLORACIONES

Las mujeres que empiezan o vuelven a la huerta lo hacen como titulares, tomando decisiones sobre cultivos, gestión económica, comercialización, y modelo de negocio.



APUESTAN POR AGROECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Las nuevas productoras optan por modelos que cuidan la tierra: agricultura ecológica, variedades locales, reducción de químicos, gestión respetuosa del agua, etc.



VENTA DIRECTA Y PROXIMIDAD

Apuestan por nuevas formas de llegar al consumidor: mercados locales, cajas de verduras, o venta en línea.



RECUPERAN EL PAPEL HISTÓRICO... PERO COMO PROTAGONISTAS

Después de siglos de invisibilización, las mujeres vuelven a la huerta no como apoyo, no en un segundo plan, sino como puntal de futuro y motor de cambio.